

ΤΟ **MID CENTURY DESIGN** ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΩΣ ΣΥΝΔΕΤΙΚΟΣ ΚΡΙΚΟΣ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ.

DESIGN




Αθηναϊκός Μοντερνισμός

Το MODERNIST της Αθήνας, αδελφάκι του βραβευμένου Modernist της Θεσσαλονίκης, κάνει μια ενδιαφέρουσα τον ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΧΑΡΤΗ του ευρύτερου Κολωνακίου.

από τον ΓΙΑΝΝΗΣΙΑΝΟ

ΤΟ ΚΛΑΣΙΚΟ, mid century design, τα art deco στοιχεία και οι συμμετρικοί άξονες χαρακτηρίζουν το ύφος του νέου **Modernist** της Αθήνας. Όπως λέει ο Κωστής Καρατζάς, δημιουργός και ιδιοκτήτης του: «Το **Modernist** βασίζεται σε μια σύγχρονη ερμηνεία του όρου της φιλοξενίας που εμπνέει την περιέργεια και την αναζήτηση νέων εμπειριών. Δύο χρόνια μετά τη λειτουργία του πρώτου μας ξενοδοχείου στη Θεσσαλονίκη, η Αθήνα ήταν για εμάς το λογικό επόμενο βήμα».

Ήδη από τις πρώτες στιγμές στο lobby του ξενοδοχείου είναι εμφανής μια νέα, ανατρεπτική ερμηνεία της post-war αισθητικής του 1950. Έντονη χρήση του

μαρμάρου, γύψινες λεπτομέρειες, χαλκός και μαύρο δημιουργούν δυναμικές εικόνες που έρχονται σε αντίθεση με τους πιο ήπιους τόνους που κυριαρχούν στα δωμάτια με τα δρύινα πατώματα και τα δερμάτινα κεφαλάρια. Το mid century design που βρίσκεται παντού λειτουργεί ως συνδετικός κρίκος για όλους τους χώρους του ξενοδοχείου. «Θέλουμε οι επισκέπτες του **Modernist** να νιώθουν οικεία σε έναν χώρο που καταφέρνει να συγκεντρώνει στοιχεία πολυτέλειας με έναν ιδιαίτερα διακριτικό τρόπο» υπογραμμίζουν οι Κωνσταντίνος Θεοδωρίδης και Ελένη Παπαευαγγέλου των **FORMrelated Architects**. 



THEMODERNISTHOTELS.COM

Η ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΤΟΥ ΟΡΟΥ **ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ** ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΔΕΑ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΟ ΝΕΟ BOUTIQUE HOTEL.